

De Nationale Hoorstichting is de landelijke autoriteit op het gebied van de preventie van gehoorschade bij kinderen, jongeren en werknemers. Wij zetten ons in voor een gezond gehoor voor iedereen in Nederland door nationale aandacht voor slechthorendheid en gehoorschade als gevolg van lawaai en harde muziek. Wij geven voorlichting en stimuleren gezond gedrag dat gehoorschade helpt voorkomen. Wij ontwikkelen lesmateriaal en gevalideerde interventies. Wij adviseren en ondersteunen overheden en intermediairs en doen onderzoek naar de kwaliteit van het gehoor in Nederland.

Middels onze frequent bezochte websites en online hoortesten helpt de Hoorstichting jaarlijks ca. 400.000 mensen door ze te voorzien van betrouwbare informatie over gehoorschade en hoe gehoorschade te voorkomen. In 2017 voerde de Nationale Hoorstichting het leeuwendeel uit van Actieplan Preventie Gehoorschade van VWS. Hieronder samengevat een aantal van de meer dan vijftien maatschappelijke projecten die in het kader van het Actieplan door de Hoorstichting zijn uitgevoerd.

ONDERWIJS EN VOORLICHTING

Lesmateriaal MBO

De Hoorstichting heeft op basis van input van mbo-docenten, de inhoud van de SLO doorlopende leerlijn en gedragstheorieën, met de methode *Intervention Mapping* lesmateriaal ontwikkeld genaamd 'Oorcheck op het mbo'. Dit materiaal is onderzocht op bruikbaarheid en effectiviteit, met goede resultaten. Naar aanleiding van de aanbevelingen uit het onderzoek is het verbeterd. Eind 2017 is het lesmateriaal aangemeld bij de interventiedatabase van het RIVM. Het materiaal is door de mbo-raad opgenomen in de lessendatabank vitaalmbonl en wordt aangeraden aan scholen die 'Testjeleefstijl' gebruiken. Het materiaal is door de Hoorstichting verspreid via alle mbo-docenten en instellingen die geparticipeerd hebben in het docentenpanel en het evaluatieonderzoek, GGD GHOR Kennisnet en de communicatiekanalen van de Hoorstichting (hoorstichting.nl/ oorcheck.nl/ [facebook](https://www.facebook.com/hoorstichting)/ [twitter](https://twitter.com/hoorstichting)).

Naast de ontwikkeling van het materiaal heeft de Hoorstichting een samenwerkingsverband tot stand gebracht met de Hanzehogeschool, &Ranj en de mbo-Raad. Deze samenwerking biedt de kans om een geavanceerde game te ontwikkelen die aanvullend gebruikt kan worden naast, of in plaats van, het basislesmateriaal. Er is een KIEM-subsidie verkregen waarmee studenten van de Hanzehogeschool prototypes van games hebben ontwikkeld, gericht op preventie van gehoorschade. Met de KIEM-subsidie is het probleem beter in kaart gebracht, een business case gerealiseerd en een verkenning uitgevoerd naar financieringsmogelijkheden voor een eventueel vervolg.

Gezonde School

Twintig PO-scholen hebben op dit moment een deelcertificaat 'Fysieke veiligheid' waaronder ook het thema gehoorschade is ondergebracht. In 2016 hebben zes scholen een vignet PO 'Fysieke Veiligheid' behaald sinds gehoorveiligheid daar onderdeel van uit maakt. In 2017 zijn er nog eens vijf PO-scholen die dit vignet hebben behaald en nog eens zes zijn in behandeling.

Wat betreft het VO is in juni 2016 in overleg met VeiligheidNL en de stuurgroep van het vignet Gezonde School besloten dat het vignet VO niet wordt doorontwikkeld, maar dat onderzoek gedaan wordt naar de mogelijkheden een aantal criteria op te nemen in bijvoorbeeld de basisvoorwaarden Gezonde School. De Hoorstichting heeft in de stuurgroep hiervoor input gegeven.

Wat betreft het mbo is in januari 2017 door de mbo raad en de stuurgroep besloten dat het vignet 'Gezond en veilig werken' voorlopig niet ontwikkeld zal worden. Tot 31-12-2017 blijft het thema gehoorschade binnen het mbo-vignet 'Roken, alcohol, drugs en gehoorschade'. Hierna komt het themacertificaat te vervallen. Hiervoor in de plaats komt het themacertificaat 'Roken, alcohol- en drugspreventie' mbo. Het onderwerp 'gehoorschade' blijft op andere wijze onderdeel uitmaken van Gezonde School. Via digitale ondersteuning worden scholen die met gehoorbescherming aan de slag willen verder geholpen. De Hoorstichting is hierover in gesprek met de projectleider Digitale ondersteuning van Gezonde School. Er waren in 2016 twee mbo-instellingen met het vignet 'Roken, alcohol, drugs en gehoorschade'. In 2017 zijn er geen mbo-instellingen met het vignet bijgekomen en er zijn ook geen mbo-instellingen in behandeling voor dit vignet.

De Hoorstichting is actief blijven communiceren over het thema gehoorschade als onderdeel van de Gezonde School-aanpak richting scholen. Materialen van de Hoorstichting zijn beschikbaar gesteld tijdens de NOT 2017.

Begeleiding studenten en VO-schoolprojecten

In 2017 heeft de Hoorstichting 65 HAVO/VWO-leerlingen van het Technasium in Driehuis en 60 vmbo-leerlingen van De Hoven/Schans in Sleeuwijk begeleid bij hun opdracht over schadelijk geluid en gehoorschade. Er zijn voorlichtingslessen gegeven aan circa 80 vmbo-leerlingen van het IJburg College in Amsterdam; workshops aan circa 60 eerstejaars conservatoriumstudenten van ArtEZ in Zwolle en workshops aan ouders tijdens een oudervoorlichtingsavond op het Stedelijk Gymnasium in Leiden. Daarnaast zijn twee pre-university studenten uit Leiden begeleid, die voor de Hoorstichting een procesevaluatie van de Kinderhoortest hebben uitgevoerd. Twee masterstudenten van de Universiteit Leiden hebben hun onderzoeksstage bij de Hoorstichting gedaan en een student van de Hogeschool van Amsterdam is begeleid bij zijn afstudeerscriptie. Ook is er een groepje studenten van het Erasmus MC begeleid met hun community-project en is een groepje studenten van de Hogeschool Arnhem & Nijmegen begeleid bij hun onderzoeksproject over gehoorschade. Tot slot is een student van de opleiding Online Marketeer B van SRM begeleid en actief geweest met analyse en optimalisering van de corporate website www.hoorstichting.nl.

Expositie Corpus

In 2017 heeft de Hoorstichting gewerkt aan de lang bestaande wens voor een expositie over het gehoor in Corpus, Reis door de Mens, in Leiden. Eind 2017 was het ontwerp gereed en de bouw begonnen. In het voorjaar van 2018 werd de expositie Het Gehoor in Corpus officieel geopend.

INTERVENTIES

Oorcheck hoortest en Kinderhoortest

De online hoortesten Oorcheck en Kinderhoortest zijn erkend door het RIVM CGL en worden op sommige Nederlandse VO-scholen en PO-scholen ingezet als interventie. De Hoorstichting brengt deze spraak-in-ruis hoortesten, voor respectievelijk jongeren (vanaf 12 jaar) en kinderen (van 6-12 jaar), actief onder de aandacht bij scholen. Dit gebeurde in 2017 onder meer tijdens de Nederlandse Onderwijstentoonstelling (NOT) in januari. Daarnaast zijn de testen door middel van folders (respectievelijk 30.000 en 7.500 stuks) onder de aandacht gebracht bij de doelgroep, en zijn de testen tegelijkertijd met de Geluidstuin gepromoot. De Oorcheck en Kinderhoortest vormen ook onderdeel van de gehoorexpositie bij Corpus, waardoor de testen de komende 3 jaar worden gedaan door de leerlingen van scholen die Corpus bezoeken.

In 2017 is de Oorcheck hoortest: 122.283 keer gedaan, waarvan 70.950 testen gedaan door jongeren tussen 12 en 25 jaar.

Geluidstuin.nl

Op deze interactieve site leren kinderen via een spel hoe belangrijk een goed gehoor is. Ook kunnen zij via deze site de Kinderhoortest doen. De vernieuwde website Geluidstuin.nl voor de doelgroep kinderen in de leeftijd van 9 tot 12 jaar, is begin 2017 opgeleverd. De interventie is opgenomen in de RIVM-interventiedatabase als 'Goed beschreven'. De Hoorstichting heeft de website geëvalueerd bij de doelgroep (ruim 200 kinderen). Hoewel de kinderen over het algemeen positief reageren op de site, waren er een aantal belangrijke aanbevelingen welke zoveel mogelijk zijn doorgevoerd. Daarna heeft de Hoorstichting de Geluidstuin eind 2017 door middel van advertorials, Facebook, en fora onder de aandacht gebracht bij intermediairs (ouders/docenten primair onderwijs). De vernieuwde Geluidstuin trekt gemiddeld 300 bezoekers per maand.

MP3-Check

Aantal checks in 2017: 8.009

Check-out

Aantal checks in 2017: 7.023

Validatie Vragenlijst GGD

Voor de validatie van een vragenlijst over risicogedrag met betrekking tot gehoorschade heeft de Hoorstichting het Erasmus MC ingeschakeld voor de methode en de analyse van het onderzoek. Voor proefpersonenwerving en dataverzameling heeft de Hoorstichting met een aantal GGD'en afspraken gemaakt. Vijf GGD'en hebben in 2016 toegezegd scholen te werven voor het onderzoek. Deze GGD'en zijn in 2017 geïnstrueerd. Het Erasmus MC heeft de app 'VolumeTracker' laten ontwikkelen waarmee de meeste vragen van de vragenlijst gevalideerd kunnen worden. Voor een uitgaansvraag is de decibel- app 'Safe Noise' ge-update.

Mei 2017 is de app in gebruik genomen voor het onderzoek van Generation R. Deze data worden gebruikt bij de validatie. In het najaar 2017 kon het validatieonderzoek via de GGD'en van start gaan.

Onder andere door veranderende privacywetgeving is er vertraging bij het onderzoek opgelopen en was het lastig om deelnemers te includeren. In 2018 worden de resultaten van dit onderzoek verwacht.

Oorcheck in de JGZ

Vroegtijdige signalering en/of preventie van gehoorschade komt na het JGZ-contactmoment op 4-6-jarige leeftijd niet meer structureel aan bod in de Jeugdgezondheidszorg. Het is belangrijk dat er ook op een later moment aandacht voor gehoorschade is, want veel jongeren tussen 12 en 18 jaar lopen risico op gehoorschade door veelvuldig naar harde muziek te luisteren op een koptelefoon en tijdens het uitgaan. De interesse bij jeugdprofessionals om met dit onderwerp aan de slag te gaan is de afgelopen jaren dan ook flink gegroeid. De Hoorstichting heeft in 2016 en 2017 door middel van implementatiepilots en verdere validatie van de Oorcheck onderzocht of de Oorcheck hoortest ingezet kan worden in de JGZ.

In 2017 heeft de GGD Drenthe heeft meegewerkt aan het onderzoek naar de Oorcheck in de thuissituatie. De analyses van de resultaten zijn door het LUMC uitgevoerd. Door het lage deelnemersaantal kunnen geen harde uitspraken worden gedaan maar er zijn aanwijzingen dat de Oorcheck in de thuissituatie (ongecontroleerde setting) dezelfde resultaten oplevert als in de gecontroleerde setting onder begeleiding van een jeugdverpleegkundige.

Op basis van sessies met een werkgroep van audiologen, kno-artsen, GGD-professionals en andere experts heeft de Hoorstichting geconcludeerd dat het op dit moment nog niet haalbaar is om een uitgebreid en landelijk gehoorscreeningsinstrument op te zetten in de JGZ. Met name omdat er momenteel geen (wetenschappelijk gepubliceerde) behandeling is voor de screeningsuitkomst 'beginnende gehoorschade'. Er is wel behoefte aan een hoortest voor monitoring. Er is daarom besloten om de Oorcheck hoortest actief aan te bieden aan de GGD/JGZ om in te zetten tijdens het JGZ-contactmoment. Hiervoor is onderzocht welke behoeftes en wensen er liggen bij GGD/JGZ wat betreft het inzetten van de hoortest, is de Oorcheck hoortest op basis daarvan verder geoptimaliseerd en is gestart met het ontwikkelen van een reporting tool. Daarna is bij de GGD/JGZ-instellingen een flyer verspreid over de mogelijkheden van de Oorcheck in de JGZ. In 2018 worden deze activiteiten verder uitgebreid.

WEBSITES

[Oorcheck.nl](http://oorcheck.nl)

Oorcheck.nl is de populaire jongerenwebsite van de Hoorstichting. De site is gericht op jongeren, maar wordt ook veel gebruikt door intermediaire partijen, zoals GGD'en en scholen. Oorcheck.nl geeft het complete verhaal over gehoorschade en hoe je het kunt voorkomen. Je kunt testen hoe het met je eigen gehoor gesteld is, je luistergedrag checken, er is een uitgaanskalender en je kunt er gehoorbescherming kopen.

Aantal bezoekers in 2017: 147.466 (waarvan 146.627 unieke bezoekers).

Hoorstichting.nl

Hoorstichting.nl is gericht op intermediaire partijen zoals GGD'en, gemeenten, scholen en werkgevers. De site bevat achtergronden en handvatten die de intermediairs gebruiken om de preventie van gehoorschade in beleid te verankeren en uit te dragen naar hun doelgroepen. Aantal bezoekers in 2017: 77.328 (waarvan 76.746 unieke bezoekers).

ADVIESROL OVERHEDEN

Convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector

De Hoorstichting maakte deel uit van de beoordelingscommissie in het (tweede) Convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector (2016) en gaf als zodanig input voor het opzetten van een beoordelingsstelsel. Daarnaast werd VWS geadviseerd over de inhoud van het convenant.

Differentiatie Geluidsnormen

De Hoorstichting heeft ten behoeve van de vraag om normdifferentiatie een overzicht van geadviseerde normen opgesteld en gegevens aangeleverd van personen die input kunnen leveren voor de geluidsnormen. De Hoorstichting heeft in november 2017 deelgenomen aan de stakeholdersbijeenkomst van het RIVM over het differentiatietraject en naar aanleiding daarvan input en advies gegeven.

Vraagbaak en kenniscentrum

De Hoorstichting beantwoordde wekelijks tussen de 15 à 20 schriftelijke en/of telefonische vragen over gehoorschade en gehoorveiligheid. De vragen worden onder meer gesteld door bezorgde (groot)ouders, docenten, scholieren en studenten, werkgevers, werknemers, veiligheids-/gezondheidsdeskundigen en sportinstructeurs. Naast het directe contact dat genoemde doelgroepen met de Hoorstichting zoeken, vangt de website van de Hoorstichting veel vragen af. De webpagina's 'Info & Advies', 'Veilige koptelefoons', 'Voor ouders' en de 'Q&A' zijn de meest bezochte pagina's van de website.

Voor de Koninklijke Horeca Nederland is een factsheet gemaakt en zijn teksten opgesteld die gebruikt kunnen worden in communicatie-uitingen.

Via het Meldpunt op de website zijn in 2017 meer dan 80 klachten/meldingen van gehoorschade geregistreerd. De melders worden door de Hoorstichting ook geadviseerd om hun casus aanhangig te maken bij de organisatie(s) waar zij gehoorschade hebben opgelopen.

In totaal zijn er circa 30.000 Oorcheck-folders onder de doelgroep verspreid, via intermediairs, festivals en onderwijs. De Hoorstichting heeft in 2017 ook een folder voor ouders ontwikkeld: 'Voorkom gehoorschade bij je kind'. Hiervan zijn 7.500 folders landelijk verspreid via intermediairs (GGD'en, CJG's en huisartsenpraktijken).

In 2017 verleende de Hoorstichting medewerking aan media-items over gehoorschade, onder meer bij RTL live (indicatie kijkcijfer 433.000), Editie NL (indicatie kijkcijfer 235.000), NPO Radio 1, de Telegraaf en aandacht in vele kranten en op vele online nieuwssites.

FUSIE HOORSTICHTING MET VEILIGHEIDNL

De Hoorstichting heeft in 2016/2017 diverse samenwerkingstrajecten verkend, in het voorjaar 2017 werd duidelijk dat VeiligheidNL de meest geschikte fusiepartner zou zijn waarmee de activiteiten uit het Actieplan konden worden voortgezet en geborgd. Vervolgens zijn met veel inzet en enthousiasme de voorbereidingen getroffen opdat de fusie operationeel was per 1 januari 2018. VeiligheidNL neemt ook de verantwoordelijkheid voor de activiteiten uit het Actieplan 2016-2017 over. Dit zal ook uit de fusieakte blijken die Hoorstichting / VNL VWS toestuurt zodra deze beschikbaar is. VWS heeft de nieuwe activiteiten (2018 en verder) uit het Actieplan Gehoorschade integraal belegd bij VeiligheidNL.

Daarnaast is de Hoorstichting in gesprek geweest met verschillende private partijen om te komen tot samenwerkingsverbanden om daarmee ingezette en nieuwe projecten te kunnen blijven financieren, onderhouden en uitrollen. De Hoorstichting heeft daaruit voortvloeiend eind 2017 een samenwerking met een commerciële partij gestart in het kader van onderzoek naar slechthorendheid bij volwassenen.

SOCIALE MEDIA

Facebook

Aantal likes op 31 december 2017 bedroeg 95

Twitter

456 volgers

FINANCIËLE VERANTWOORDING

De samenstelling van de jaarrekening werd verzorgd door accountantskantoor BenK in Rijswijk. Op 25 april werd door Helder Controle een goedkeurende accountantsverklaring afgegeven. De volledige jaarrekening inclusief accountantsverklaring is beschikbaar via de website van de Nationale Hoorstichting.

In 2017 werden de activiteiten van de Nationale Hoorstichting gefinancierd door het Ministerie van VWS, de VriendenLoterij, webshopverkopen en private donaties. Bijzondere dank gaat uit naar de mensen uit de maatschappij die ons gesteund hebben, al dan niet via deelname aan de VriendenLoterij.



Bureau

Drs. Laura van Deelen (tot december 2017)

Drs. Ilke Jellema

Dr. Brigitte de Hoog

Drs. Michiko Lodder

Lisanne de Regt, MSc

Drs. Heine van Wieren

Danae Zweet, MSc

Bestuur

Drs. J. François, voorzitter

Associate Partner Transitium Groep

Prof. dr. E.A.M. Mylanus, vice-voorzitter

KNO-arts Radboudumc

Drs. M.J. Steemers, penningmeester

Voormalig Partner KPMG Accountants

Mr. D.J.A van den Berg

Advocaat en Partner BarentsKrans

Mw. drs. M.A.G.T. Schulpen

Bedrijfsarts AkzoNobel

Drs. K.P. Zuidhof

Directeur IvCB Public Affairs & Stakeholdermanagement

Mw. drs. H. Abahai

Managing Director Brand PR & Consumer Marketing Weber Shandwick

Adviseurs

Dr. ir. J.A.P.M. de Laat

Audioloog Leids Universitair Medisch Centrum

Prof. dr. ir. W.A. Dreschler

Audioloog Universitair Medisch Centrum Amsterdam

Kamer van Koophandel Den Haag

411 59502

Bezoek/postadres (tot 31-12-2017)

Nationale Hoorstichting

Laan van Nieuw Oost-Indië 334

2593 CE Den Haag

info@hoorstichting.nl

Bezoek/postadres (vanaf 1-1-2018)

Nationale Hoorstichting

Overschiestraat 65

1062 XD Amsterdam

020 – 511 4511 / info@veiligheid.nl

Websites

www.hoorstichting.nl

www.oorcheck.nl

www.geluidstuin.nl

www.kinderhoortest.nl

Volg ons



@HoorstichtingNL



facebook.com/oorcheck



De Nationale Hoorstichting heeft de ANBI-status