

Jaarverslag
2016

Nationale

HOOR



STICHTING

INHOUDSOPGAVE

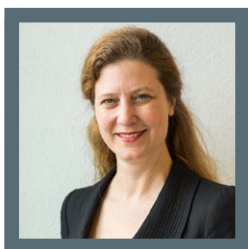
ONZE MENSEN	3
VOORWOORD	4
ONZE MISSIE EN AMBITIE	5
ENKELE FEITEN & CIJFERS OVER GEHOORSCHADE	6
WAT JONG & OUD DENKT	7
MELDPUNT GEHOORSCHADE	7
WIE BEREIKEN WIJ MET WELKE KANALEN?	8
IN DE MEDIA	9
PROJECTEN 2016	10
ONZE SAMENWERKINGSPARTNERS	13
HEARON BV	14
FINANCIELE VERANTWOORDING	15
HARTELIJK DANK	17
CONTACT	18

ONZE MENSEN



“Aanvankelijk had ik geen idee van de omvang van het maatschappelijk probleem en de kosten van gehoorschade en gehoorverlies. Met preventie valt enorm veel winst te boeken.”

Heine van Wieren
Directeur



“De preventie van gehoorschade is een groot maatschappelijk goed. Maar ook een kwestie van lange adem, waar duurzaam in geïnvesteerd moet worden. In 2016 hebben we de startup HearOn opgericht om reguliere inkomsten te genereren en zo de activiteiten van de Nationale Hoorstichting duurzaam te kunnen financieren. Dat is mijn missie.”

Laura van Deelen
Directeur Hoorstichting tot
1 oktober/CEO HearOn BV



“Ervoor zorgen dat minder kinderen, jongeren en volwassenen gehoorschade oplopen, is mijn motivatie. Ik ontwerp voorlichtingsmateriaal, coördineer onderzoek en werk samen met (beleids-)partijen aan de preventie van gehoorschade.”

Ilke Jellema
Projectmanager



“Steeds meer mensen worden zich bewust van het risico op gehoorschade. Ik vind het fantastisch om te zien dat het dragen van oordoppen normaler wordt. Bij de Hoorstichting werken, betekent dat geen dag hetzelfde is.”

Kelly Coenen
Projectmanager



“Als projectmanager werk ik met veel plezier aan het voorkomen van gehoorschade bij kinderen, jongeren en volwassenen. Wat mij hierbij het meest drijft is dat er nog teveel onwetendheid is over gehoorschade, de impact ervan en vooral hoe makkelijk het te voorkomen is.”

Lisanne de Regt
Projectmanager



“De Hoorstichting geeft jong en oud kennis en tools om het gehoor, dat mooie maar zo kwetsbare zintuig, goed te houden. Een unieke organisatie waar ik de duizendpoot ben die zich bezig houdt met voorlichting, financiële en HR-zaken en het bestuurssecretariaat.”

Michiko Lodder
Officemanager

VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag van de Nationale Hoorstichting. Wij ontwikkelen interventies en geven voorlichting om gehoorschade te voorkomen. Het Ministerie van VWS heeft in november 2015 een actieplan preventie gehoorschade opgesteld. De Hoorstichting heeft een groot deel van de activiteiten uit het actieplan opgepakt. U kunt de resultaten van deze activiteiten en meer, terugvinden in dit jaarverslag.

Het overall resultaat van al onze activiteiten is dat stap voor stap meer aandacht komt voor preventie van gehoorschade op scholen, festivals, bij concerten, etcetera. We merken dat aan een toename van jongeren en volwassenen die onze online hoortest doen, een toename van het dragen van oordoppen tijdens het uitgaan en een toename van het aantal commerciële partijen dat zich in deze markt begeeft.

Het jaar 2016 was voor de Nationale Hoorstichting een bewogen jaar. HearOn BV werd opgericht met als taak om de Bedrijfsoorcheck, de online hoortest voor werknemers, commercieel uit te rollen bij bedrijven. De Nationale Hoorstichting verwacht als 100% aandeelhouder met de oprichting van HearOn BV financiële middelen te kunnen genereren met de verkoop van hoortesten aan bedrijven. Met de winst kunnen de preventieactiviteiten richting kinderen en jongeren van de Nationale Hoorstichting worden gefinancierd. Deze oprichting heeft geleid tot een directiewissel, Laura van Deelen is per 1 oktober CEO van HearOn BV en Heine van Wieren werd de nieuwe directeur van de Nationale Hoorstichting.

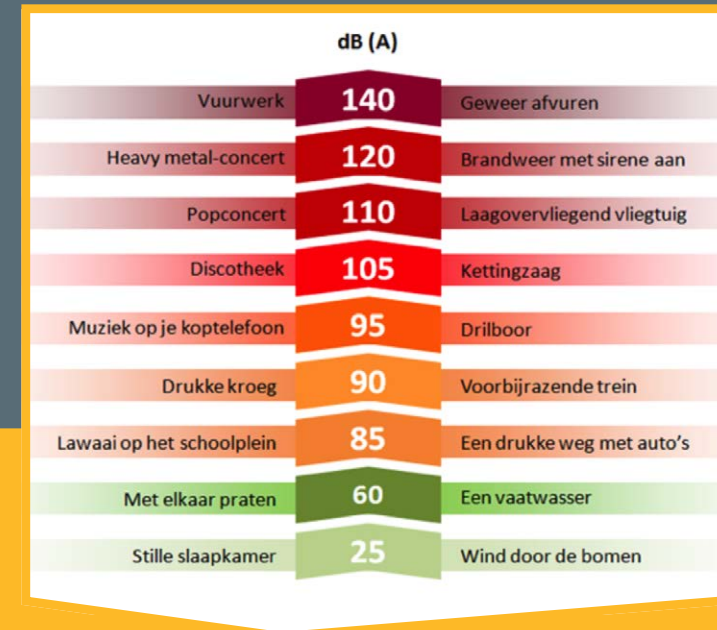
31 december 2016
Heine van Wieren, directeur

ONZE MISSIE EN AMBITIE

De Nationale Hoorstichting is de landelijke autoriteit op het gebied van de preventie van gehoorschade bij kinderen, jongeren, ouderen en werknemers. Wij zetten ons in voor een gezond gehoor voor iedereen in Nederland. Daartoe ontwikkelen wij lesmateriaal en gevalideerde interventies, adviseren en ondersteunen we overheden en intermediairs en doen we wetenschappelijk onderzoek naar de kwaliteit van het gehoor in Nederland.

Middels onze frequent bezochte websites en online hoortesten helpt de Hoorstichting jaarlijks ca. 400.000 mensen door te voorzien in betrouwbare informatie over gehoorschade en hoe gehoorschade te voorkomen. Met name de doelgroep jongeren die tinnitus hebben opgelopen en zich hier zorgen over maken, raadpleegt voor informatie en advies eerst het internet en komt dan terecht bij Oorcheck.nl, het jongerenmerk van de Hoorstichting. De bekendheid van Oorcheck.nl neemt nog altijd toe.

Voor wat betreft de preventie van gehoorschade valt nog veel winst te behalen. Enerzijds richt de Hoorstichting zich rechtstreeks tot de doelgroepen kinderen, jongeren en volwassenen door hen voor te lichten, bewust te maken van de risico's en hen aan te zetten hun gehoor te beschermen tegen hoge geluidsniveaus. Anderzijds sporen wij overheden, intermediairs, (onderwijs)instellingen en organisaties aan die mede verantwoordelijkheid dragen voor de gehoorveiligheid van onder meer werknemers, leerlingen en bezoekers van uitgaansgelegenheden, om de nodige maatregelen te nemen.



ENKELE FEITEN & CIJFERS OVER GEHOORSCHADE

1,6 Miljoen

Nederlanders zijn slechthorend



900.000

Werknemers in Nederland werken dagelijks in schadelijke geluïsniveaus



Lawaaischade in de top 3 van de meest gemelde beroepsziekte

Testjeleefstijl

Risicogedrag mbo'ers 2016 via analyse testjeleefstijl.nl

24% luistert onveilig

10% heeft een piep na het luisteren met koptelefoon

43% heeft een piep na het uitgaan

De maatschappelijke **kosten van tinnitus** worden door Universiteit Maastricht geraamd op **6,8 miljard** euro per jaar



Slechthorenden lopen meer risico op depressie

Matige tot ernstige depressie komt meer dan 2 keer zo vaak voor bij mensen met licht tot ernstig gehoorverlies ten opzichte van mensen met een uitstekend gehoor.



Onderzoeksresultaten Oorcheck 2016

De Oorcheck hoortest is in 2016 ruim 157.000 keer gedaan.

Van alle ruim 68.000 testen die zijn uitgevoerd door jongeren tussen 12 en 25 jaar kreeg 23% de uitslag 'niet goed'.



1/3 van de festivalbezoekers loopt wel eens weg vanwege te harde muziek



MP3-Check 2016

De MP3-Check is in 2016

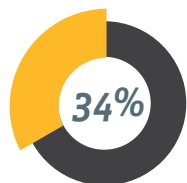
4.271 keer gedaan

57% van de middelbare scholieren heeft een tijdelijke piep na het uitgaan

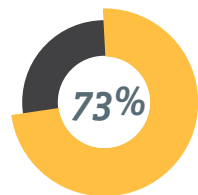


WAT JONG & OUD DENKT

Uit het onderzoek onder festivalbezoekers:



Ruim een derde van de jongeren (34%) vindt de muziek op festivals/muziekevenementen regelmatig te hard staan.



Driekwart van de jongeren (73%) die nooit een festival/muziekevenement bezoeken doet dit niet vanwege de harde muziek.



Zes op de tien jongeren (61%) vinden dat de organisatie van een evenement hoofd verantwoordelijk is om bezoekers te beschermen tegen gehoorschade.

61%



Ruim acht op de tien jongeren (84%) denken dat er in Nederland een wettelijke vastgestelde geluidslimiet (maximaal aantal decibel) geldt op festivals en muziekevenementen.

84%

MELDPUNT GEHOORSCHADE

Op de website van de Hoorstichting is een meldpunt waar gehoorschade gemeld kan worden. In 2016 registreerden wij 39 meldingen. Zeventien mensen deden melding van gehoorschade die zij opliepen in cafés of clubs, tien mensen tijdens festivals of concerten, vijf tijdens een musical, vier in de bioscoop en drie meldingen van gehoorschade als gevolg van te hoge geluidsniveaus in de sportschool. Wat betreft de laatstgenoemde categorie ontvangt de Hoorstichting regelmatig telefonisch of via de mail klachten en vragen over geluidsniveaus.

Het aantal gehoorschadegevallen dat via het meldpunt geregistreerd wordt, is zeker niet representatief maar geeft een indruk. Wat opvalt is de verhouding van meldingen opgelopen in cafés en clubs versus festivals en concerten. Mogelijk worden bezoekers in cafés en clubs meer overvallen door de te hoge geluidsniveaus en zijn zij daar niet of minder op voorbereid dan festival- en concertbezoekers.

De Hoorstichting is dan ook voorstander van meer aandacht voor het risico op gehoorschade in cafés en clubs. Een passende geluidslimiet, voorlichting en het verkrijgen van gehoorbescherming zou ook daar gebruikelijk moeten worden.

WIE BEREIKEN WIJ MET WELKE KANALEN?

Websites

Oorcheck.nl

Oorcheck.nl is de populaire jongerenwebsite van de Hoorstichting. De site is gericht op jongeren, maar wordt ook gebruikt door intermediaire partijen, zoals GGD'en scholen. Oorcheck.nl geeft het complete verhaal over gehoorschade en hoe je het kunt voorkomen. Je kunt testen hoe het met je eigen gehoor gesteld is, je luistergedrag checken en je kunt er gehoorbescherming kopen.

Aantal bezoekers in 2016: **123.448** (100.077 unieke bezoekers).

Hoorstichting.nl

Hoorstichting.nl is gericht op intermediaire partijen zoals GGD'en, gemeenten, scholen en werkgevers. De site bevat achtergronden en handvatten die de intermediairs gebruiken om de preventie van gehoorschade in beleid te verankeren en uit te dragen naar hun doelgroepen.

Aantal bezoekers in 2016: **92.734** (76.150 unieke bezoekers).

Geluidstuin.nl

De Geluidstuin is gericht op kinderen van 9 tot 12 jaar (en hun ouders) en bereikt jaarlijks meer dan 6.000 unieke bezoekers. Op deze interactieve site kunnen kinderen verschillende games doen waarin ze spelenderwijs leren hoe belangrijk een goed gehoor is. Ook kunnen zij via deze site de Kinderhoortest doen. Eind 2016 is de Geluidstuin vernieuwd en geschikt gemaakt voor het gebruik op tablets.

Online Hoortesten

Online hoortest Oorcheck

Aantal tests in 2016: **157.056**

De Oorcheck hoortest is in 2016 157.056 keer uitgevoerd. Daarvan zijn 68.224 testen gedaan door jongeren tussen 12 en 25 jaar. Van hen kreeg 23% de uitslag 'niet goed'.

MP3-Check

Aantal checks in 2016: **4.271**.

Check-out

Aantal checks in 2016: **6.023**.

Kinderhoortest.nl

In de zomer is de vernieuwde Kinderhoortest online geplaatst. De test is geschikt gemaakt voor gebruik op mobiele telefoons en tablets, en opnieuw gevalideerd. Op 14 september werd de nieuwe Kinderhoortest gelanceerd op een basisschool in Rijnsburg. Het NOS-Jeugdjournaal zond hiervan een reportage uit.

Het aantal bezoekers sinds de lancering op 14 september bedroeg **14.416** (**11.751** unieke bezoekers).

Sociale media



Facebook

Aantal likes op 31 december 2016 bedroeg **726**.



Twitter

428 volgers op 31 december 2016.

IN DE MEDIA

NOS Jeugdjournaal



NOS-Jeugdjournaal item over de Kinderhoortest, september 2016



RTL serie CMC

In het laatste kwartaal van 2016 zond RTL de ziekenhuisserie Centraal Medisch Centrum uit. De verhaallijnen van CMC zijn gebaseerd op realistische medische thema's die worden ondersteund door zeven gezondheidsfondsen, waaronder de Hoorstichting. Op zondag 27 november stond in de populaire ziekenhuisserie het verhaal van Stephanie centraal, zij heeft tinnitus en komt in het ziekenhuis terecht. Het programma trok ruim een miljoen kijkers en genereerde veel traffic op de online hoortesten van de Hoorstichting.



CMC werd mede mogelijk gemaakt door de Vriendenloterij. De Nationale Hoorstichting is beneficiënt van de VriendenLoterij.



PROJECTEN 2016

Gezond gedrag kun je leren. De Hoorstichting verzorgt en verspreidt kennis over het voorkomen van gehoorschade. Hiernaast ontwikkelt de Hoorstichting activiteiten die gericht zijn op de bewustwording van het risico op gehoorschade en aanzetten tot gezond gedrag. In het kader van het Actieplan Preventie Gehoorschade 2016-2017 voert de Hoorstichting een aantal maatschappelijke projecten uit die gefinancierd worden door het Ministerie van VWS.

Hoortesten en vragenlijstonderzoek

Er is een nijpend tekort aan data over het gehoor en muziekluistergedrag van jongeren in Nederland. Hierdoor is onduidelijk wat de exacte omvang van het probleem is. Door het doen van hoortesten en onderzoek naar gehoorschade komt meer data beschikbaar die gebruikt kan worden voor gerichte interventies.

Validatie vragenlijst risicogedrag gehoorschade

Er is door de Hoorstichting in samenwerking met audiologen een vragenlijst opgesteld waarmee het risicogedrag van jongeren wat betreft muziek luisteren in kaart kan worden gebracht. Deze vragenlijst moest gevalideerd worden opdat hij zo breed mogelijk ingezet kan worden via monitoren van GGD'en en andere wetenschappelijke onderzoeken.

Het Erasmus MC gaat de validatieanalyses doen en heeft hiervoor een app laten ontwikkelen. Daarnaast heeft de Hoorstichting samenwerking met GGD'en gezocht die scholen hebben geworven waar de validatie in 2017 kan plaatsvinden.

Oorcheck in de JGZ

In 2016 heeft de Hoorstichting onderzocht of de online hoortest Oorcheck geschikt kan worden gemaakt om te dienen als kostenefficiënt screeningsinstrument voor de Jeugdgezondheidszorg (JGZ). Door de Oorcheck hoortest breed in te zetten op scholen kan op nationaal niveau wetenschappelijke informatie verzameld worden over prevalentie en risicogroepen.

Het AMC heeft onderzoek gedaan naar een leeftijdseffect en de resultaten ervan zijn toegepast op de Oorcheck. Daarnaast is onderzocht wat de effecten van de Oorcheck hoortest op bewustwording en andere gedragsdeterminanten zijn. De resultaten hiervan zijn in 2017 bekend. Implementatiepilots met de GGD Groningen en GGD Amsterdam zijn afgerond en de voorlopige resultaten zijn positief; zowel de leerlingen als de betrokken GGD'en zijn enthousiast over de hoortest. Ook blijkt deze praktisch goed inzetbaar. De Hoorstichting heeft een werkgroep ingesteld met audiologen, knoartsen, GGD/JGZ-medewerkers en andere experts om de implicaties van de onderzoeken te bespreken. Op basis van de besprekingen wordt in 2017 door de Hoorstichting een advies opgesteld hoe de Oorcheck hoortest het beste ingezet kan worden in de JGZ. Als de resultaten positief zijn worden de IT-aanpassingen doorgevoerd die nodig zijn om de Oorcheck om te bouwen tot een instrument voor de JGZ.

Voorlichting en educatie

Basisscholen, middelbare scholen, mbo's, hbo's en universiteiten zijn voor de Hoorstichting intermediairs. Voorlichting over de risico's van gehoorschade moet op jonge leeftijd beginnen, vindt de Hoorstichting. In eerdere jaren heeft de Hoorstichting lesmateriaal voor het PO en het VO onderwijs ontwikkeld. Aan lesmateriaal voor het mbo ontbrak het nog. De ontwikkeling hiervan is in 2016 gestart. Hieronder een aantal projecten in het kader van voorlichting en educatie.

Mbo-lesmateriaal

De Hoorstichting heeft in 2016 op basis van informatie uit een docentenpanel, de inhoud van de SLO doorlopende leerlijn en gedragstheorieën lesmodules ontwikkeld voor het mbo. In 2017 wordt dit materiaal onderzocht op bruikbaarheid en effectiviteit, waarna het materiaal verspreid zal worden via vitaalmbonl en Testjeleefstijl.

Parallel aan bovenstaand traject heeft de Hoorstichting een samenwerkingsverband tot stand gebracht met de Hanzehogeschool, gamingbedrijf &Ranj en de mbo-raad. Met deze partners is in oktober een KIEM-subsidie aangevraagd, welke in december 2016 gehonoreerd is. Hiermee wordt een begin gemaakt met de ontwikkeling van een game/platform waarmee langdurige gedragsverandering ten aanzien van gehoorschade teweeg gebracht kan worden. De KIEM-subsidie wordt tevens gebruikt voor manuren voor de aanvraag van een 'grote' subsidie. Deze samenwerking biedt de kans om geavanceerd materiaal te ontwikkelen dat aanvullend gebruikt kan worden naast het basismateriaal dat de Hoorstichting zelf heeft ontwikkeld in 2016.

Voorlichting en projecten in VO

De Hoorstichting gaf voorlichtingslessen aan ca. 200 HAVO/VWO leerlingen van technasia in Driehuis en in Tiel. De interactieve voorlichtingsles vormde tevens de

opmaat van een project waarin leerlingen in teams actief aan de slag gingen om een advies te ontwikkelen dat gehoorschade onder jongeren helpt voorkomen. Gedurende 6 weken verdiepten de jongeren zich in het thema, verrichtten zij doelgroeponderzoek, studie en metingen, en presenteerden zij vervolgens hun advies aan de Hoorstichting.

Geluidstuin/Kinderhoortest

De [Geluidstuin](#) en [Kinderhoortest](#) zijn vernieuwd en geschikt gemaakt voor gebruik op mobiele telefoons en tablets. De Kinderhoortest is daarbij opnieuw gevalideerd door het LUMC en AMC.

Corpus

In Leiden staat het unieke attractiemuseum Corpus waar jaarlijks ca. 235.000 bezoekers een reis door het menselijk lichaam maken en vervolgens in een interactieve tentoonstelling via zelftests kennis vergaren over de eigen gezondheid. Bijna alle organen en zintuigen zijn in de interactieve tentoonstelling in Corpus vertegenwoordigd behalve het gehoor. De Hoorstichting werkt aan het realiseren van een permanente expositie over het gehoor en is hiervoor in 2016 gestart met het vinden van sponsors.

Actueel Vraagstuk

Veel GGD'en en Gemeenten kloppen bij de Hoorstichting aan voor advies over het voorkomen van gehoorschade en voorlichtingsmateriaal. De Hoorstichting heeft daarom in samenwerking met het RIVM voor het Loket Gezond Leven een 'Actueel Vraagstuk Gehoorschade en Preventie' samengesteld. Hierin staat informatie over gehoorschade en de mogelijkheden die gemeenten en GGD-medewerkers hebben om gehoorschade tegen te gaan.

Zie: <https://www.loketgezondleven.nl/actuele-vraagstukken/gehoorschade-en-preventie>

Convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector

Er is in Nederland geen wettelijke geluidslimiet voor muziek in uitgaansgelegenheden. In 2014 sloot het Ministerie van VWS een Convenant met twee brancheverenigingen met de doelstelling gehoorschade na het uitgaan te voorkomen. Dit Convenant is het resultaat van twee eerdere proefprojecten van de Hoorstichting om bezoekers van uitgaansgelegenheden te beschermen tegen gehoorschade. In 2016 werd dit Convenant door VWS verlengd.

Het doel van het convenant is om bezoekers van de bij de brancheverenigingen VVEM en VNPF aangesloten muzieklocaties op een voor het gehoor veilige manier van de muziek te kunnen laten genieten. Hiertoe is gekozen voor maatregelen op het gebied van:

1 Geluidslimitering

De VNPF en de VVEM zorgen ervoor dat hun leden de audio-emissies beperken tot een hoogste equivalent gemiddeld geluidsniveau van $L_{eq}=103$ dB (A), gemeten over 15 minuten.

2 Geluidsmeting

Het geluidsniveau wordt gedurende de muziekactiviteit gemeten met geschikte apparatuur (minimaal IEC 61672:2003, klasse 2).

De geluidsmetingen worden vastgelegd in een logboek.

3 Gehoorbescherming

Bezoekers van de bij de VNPF en VVEM aangesloten muzieklocaties kunnen in de muzieklocaties op een laagdrempelige wijze (en goed vindbaar) gehoorbescherming verkrijgen. De gehoorbescherming dient voldoende te dempen zodat bezoekers bij de afgesproken maximale geluidsniveaus op een voor het gehoor veilige manier van geluid kunnen genieten. Tevens dient de gehoorbescherming te beschikken over een kwalitatief goed muziekfilter. De aangesloten muzieklocaties informeren de bezoekers zoveel mogelijk vóór het bezoek over het belang van het dragen van gehoorbescherming.

De VVEM en VNPF scherpten de bestaande afspraken in het [Tweede Convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector](#) aan. Tevens werd geregeld dat de onafhankelijke Stichting Kwaliteit Evenementen toezicht houdt op de afspraken rondom maximale geluidsniveaus, geluidsmetingen en de beschikbaarheid van goede gehoorbescherming tijdens Nederlandse muziekevenementen. Op de muzieklocaties van de VVEM en de VNPF komen jaarlijks ca. negen miljoen mensen. Het gaat o.a. om Paradiso, Melkweg, Ziggo Dome, Lowlands, Pinkpop en Concert at Sea.

Alles is Gezondheid 'Pledge'

Sinds begin 2016 werken het Ministerie van VWS en de Hoorstichting samen aan de implementatie van het Actieplan Preventie Gehoorschade. De strijd die de Hoorstichting tegen gehoorschade voert, heeft inmiddels de steun en bijval van uiteenlopende partijen die een relevante bijdrage leveren aan een gezond gehoor. Op 30 juni ondertekenden elf partijen in aanwezigheid van Staatssecretaris Van Rijn hun zogenaamde Pledge in het kader van het nationale gezondheidsprogramma 'Alles is Gezondheid'.

De Hoorstichting tekende in 2014 als eerste een pledge om gehoorschade tegen te gaan. Inmiddels zijn ook aangesloten: Verantwoorde Feesten, Koninklijke Horeca Nederland, KNO-vereniging, Stichting Hoormij, GGD GHOR Nederland, Landelijke Kamer van Verenigingen, De Beste Schoolfeesten, en oordopfabrikanten Thunderplugs en Noizezz/Multi Care Systems, ontwikkelaar van akoestische filters Dynamic Ear en de muziekbrancheverenigingen VNPF en VVEM.

De Koninklijke Horeca Nederland en de Landelijke Kamer van Verenigingen hebben toegezegd met hun leden aan de slag te gaan voor een oorveilige omgeving voor bezoekers.

ONZE SAMENWERKINGSPARTNERS

GGD'en

De Hoorstichting heeft samengewerkt met GGD'en in het Platform Preventie Gehoorschade van de GGD. Daarnaast heeft de Hoorstichting verschillende onderzoeken in samenwerking met GGD'en uitgevoerd.

RIVM

De Hoorstichting heeft in samenwerking met het RIVM het Actueel Vraagstuk Gehoorschade en Preventie samengesteld. Daarnaast heeft het RIVM bijgedragen aan overleg over de Oorcheck in de JGZ en heeft de Hoorstichting interventies aan de interventiedatabase van het Centrum Gezond Leven toegevoegd.

Gezonde School

De Hoorstichting is partner van Gezonde School en werkt mee aan de promotie van gezondheid op scholen. Samen met VeiligheidNL werkt de Hoorstichting aan de promotie, beoordeling en toekenning van aanvragen van scholen voor het themacertificaat Fysieke Veiligheid van het vignet Gezonde School. Daarnaast levert de Hoorstichting regelmatig informatie en nieuwtjes voor de nieuwsbrieven van Gezonde School.

Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit

De NVWA heeft dit jaar onderzoek gedaan naar of oordoppen met muziekfilter voldoen aan de EU-norm. Samen met de NVWA heeft de Hoorstichting een persbericht uitgebracht over het risicogedrag van jongeren en over de resultaten van het onderzoek.

VriendenLoterij

De Hoorstichting is beneficiënt van de VriendenLoterij. Middels steun van de VriendenLoterij kwam de medische televisieserie CMC tot stand, waarvoor de Hoorstichting inhoudelijk bijdroeg aan een aflevering waarin gehoorschade centraal stond.

BeterHoren

De Hoorstichting ontving in 2016 een gift van BeterHoren waarmee diverse preventieprojecten werden ondersteund.

LUMC en AMC

De validatie van de Kinderhoortest en Oorcheck hoortest werd i.s.m. LUMC en AMC uitgevoerd door het LUMC.

VUmc

In samenwerking met het VUmc is de Nationale Hoortest ontwikkeld, een hoortest voor volwassenen.

Erasmus MC

De Hoorstichting heeft in 2016 met het Erasmus MC samengewerkt aan de validatie van de vragenlijst over risicogedrag m.b.t. gehoorschade.

VWS

Met subsidie van VWS voert de Hoorstichting activiteiten uit in het kader van het Actieplan Preventie Gehoorschade 2016-2017. De activiteiten vallen onder de pijlers Voorlichting en Bewustwording en Dataverzameling. Voor wat betreft de pijler Veilige Omgeving uit dit Plan van Aanpak, heeft de Hoorstichting een adviserende rol.

Mbo-raad

De Hoorstichting heeft input van de mbo-raad gekregen voor het ontwikkelen van de lesmodules over preventie van gehoorschade voor het mbo. Daarnaast is de Hoorstichting partner van Testjeleefstijl.

Centrum Media en Gezondheid

De Hoorstichting heeft samen met het Centrum Media en Gezondheid via het NSPOH een training gegeven aan medewerkers van GGD'en, gemeenten en jeugdgezondheidszorg.

Celebrate Safe

Ook in 2016 was de Hoorstichting betrokken bij de activiteiten in het kader van Celebrate Safe.

Coolsafety

De website Oorcheck.nl heeft een webshop waar gehoorbescherming kan worden gekocht. De webshop is een samenwerking met Coolsafety, een bedrijf voor persoonlijke beschermingsproducten.

HEARON BV

HearOn is een online hoortest voor bedrijven. Met deze hoortest helpen we bedrijven gehoor schade vroegtijdig op te sporen of te voorkomen.

De online hoortest is een innovatie van het LUMC, AMC en de Nationale Hoorstichting. HearOn is de enige online hoortest specifiek voor werknemers en is wetenschappelijk gevalideerd op de werkvloer. De test kan zelfstandig worden gedaan, op pc of smartphone. In 2015 won HearOn (onder de naam Bedrijfsoorcheck) de tweede prijs in de startup wedstrijd New Venture.

HearOn BV is een social venture. Met HearOn wil de Nationale Hoorstichting bedrijven een laagdrempelig en betaalbaar instrument in handen geven om werknemers jaarlijks een hoortest aan te bieden. Winst uit HearOn BV wordt aangewend ten behoeve van onze maatschappelijke missie: de preventie van gehoorschade en onderzoek naar oplossingen voor gehoorproblemen.

HearOn BV werd in februari 2016 opgericht, met Laura van Deelen als CEO. Om zich volledig op de startup te kunnen richten trad Laura van Deelen in oktober 2016 af als directeur van de Nationale Hoorstichting.

Meer informatie over HearOn:

www.hearon.nl



FINANCIËLE VERANTWOORDING

De accountantscontrole van de jaarrekening werd in 2016 verzorgd door accountantskantoor Masman Bosman in Den Haag. De verkorte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2016 van de Nationale Hoorstichting, waarvoor Masman Bosman op 21 juni een goedkeurende controleverklaring heeft afgegeven. De volledige jaarrekening met controleverklaring van de onafhankelijke accountant is beschikbaar via de website van de Nationale Hoorstichting.

In 2016 werden de activiteiten van de Nationale Hoorstichting gefinancierd door het Ministerie van VWS, de VriendenLoterij, een gift van BeterHoren, webshopverkoop en private donaties.

VERKORTE JAARREKENING

Balans op 31 december 2016

	2016	2015
ACTIVA	EUR	EUR
Financiële vaste activa	469.557	
Materiële vaste activa		
Inventaris	0	0
Vlottende activa		
Vorraden	2.898	2.898
Vorderingen	209.163	414.908
Liquide middelen	582.852	725.472
	1.264.470	1.143.278

PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	289.920	165.303
Bestemmingsreserves	645.201	645.201
Bestemmingsfonds VriendenLoterij	200.000	200.000
Kortlopende schulden	129.349	132.774
	1.264.470	1.143.278

Staat van baten en lasten over 2016

	Begroting 2016 EUR	Exploitatie 2016 EUR	Exploitatie 2015 EUR
BATEN			
Ondersteuning VriendenLoterij	0	212.424	218.875
Subsidie VWS	350.000	352.532	200.000
Sponsorbijdragen	30.000	37.023	25.000
Erfenissen	PM	0	0
Overige baten	2.500	2.269	35.438
	_____	_____	_____
Totaal baten	385.032	594.251	479.313
LASTEN			
Personeelskosten	151.509	166.247	311.154
Kosten uitbesteed werk en ander externe kosten	121.350	122.815	22.426
Afschrijvingen	0	0	0
Overige bureaunkosten	187.557	186.364	124.827
	_____	_____	_____
Totaal lasten	460.416	475.426	458.407
	_____	_____	_____
Financiële baten (en lasten)	-500	5.792	4.662
	_____	_____	_____
Saldo van baten en lasten voor winstbestemming	-75.884	124.617	20.906
	_____	_____	_____
Toegevoegd aan vrij besteedbaar eigen vermogen	-75.884	124.617	4.420
Toegevoegd aan continuïteitsreserve	0	0	21.148
	_____	_____	_____
Resultaat na winstbestemming	0	0	0

HARTELIJK DANK!

Een woord van dank aan de vele professionals die zich met ons hebben ingespannen om gehoorschade helpen voorkomen. Een bijzonder dank aan de VriendenLoterij die het vertrouwen in onze organisatie, onze effectieve interventies en het getoonde ondernemerschap heeft erkend en beloond met een financiële bijdrage.



Heine van Wieren, Imme Rog, Michiko Lodder, Jacques Francoys



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

CONTACT

Bureau

- ▶ **Drs. Laura van Deelen**, Directeur tot 1-10-2016
- ▶ **Drs. H. van Wieren**, Directeur sinds 1-10-2016
- ▶ **Kelly Coenen MSc**, Projectmanager
- ▶ **Drs. Ilke Jellema**, Projectmanager
- ▶ **Lisanne de Regt MSc**, Projectmanager
- ▶ **Drs. Michiko Lodder**, Officemanager

Adviseurs

- ▶ **Dr. ir. J.A.P.M. de Laat**
Audioloog Leids Universitair Medisch Centrum
- ▶ **Prof. dr. ir. W.A. Dreschler**
*Audioloog Universitair Medisch Centrum
Amsterdam*

Bestuur

- ▶ **Drs. J. François**, voorzitter
Associate Partner Transitium Groep
- ▶ **Prof. dr. E.A.M. Mylanus**, vice-voorzitter
KNO-arts Radboudumc
- ▶ **Drs. M.J. Steemers**, penningmeester
Voormalig Partner KPMG Accountants
- ▶ **Mr. D.J.A van den Berg**, lid
Advocaat en Partner BarentsKrans
- ▶ **Mw. drs. M.A.G.T. Schulpen**, lid
Bedrijfsarts AkzoNobel
- ▶ **Drs. K. Zuidhof**, lid sinds 28-9-2016
*Directeur IvCB Public Affairs &
Stakeholdermanagement*
- ▶ **Mw. drs. H. Abahai**, lid sinds 28-9-2016
CCO Nederland Weber Shandwick

Kamer van Koophandel Den Haag:

Dossiernummer 411 59502

Bezoek/postadres

Nationale Hoorstichting
Laan van Nieuw Oost-Indië 334
2593 CE Den Haag
T 070-349 50 50
info@hoorstichting.nl

Websites

www.hoorstichting.nl
www.oorcheck.nl
www.geluidstuin.nl
www.kinderhoortest.nl

Volg ons

 @HoorstichtingNL
 facebook.com/oorcheck

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*
ANBI