

Onderzoek Nationale Hoorstichting Festivalbezoek

Juli 2016



Contact: Rianne Jacobi **T** 050 365 7673 **E:** rianejacobi@kiononderzoek.nl

Kantoor Groningen: Westerkade 15-5, 9718 AS Groningen **T:** 050 3657672 **F:** 050 3171778

Kantoor Haarlem: Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem **T:** 085 4018250

E: info@kiononderzoek.nl **W:** www.kiononderzoek.nl

Inleiding

De Nationale Hoorstichting laat een onderzoek uitvoeren m.b.t. jongeren en gehoor(schade). Het doel van het onderzoek is te achterhalen of en hoe vaak jongeren (18 t/m 30 jaar) festivals/muziekevenement bezoeken, of en hoe zij hun gehoor beschermen op dergelijke evenementen en bij wie zij de verantwoordelijkheid voor het voorkomen van gehoorschade leggen.

PanelWizard algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd op het panel van PanelWizard Direct. PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien Onderzoek en telt ruim 30.000 leden van 16 jaar en ouder. Met behulp van dit onderzoekspanel kunnen vragen worden voorgelegd aan een dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.). De panelleden hebben vooraf aangegeven mee te willen werken aan marktonderzoek. Ze worden beloond voor hun inzet en voortdurend geprikkeld (o.a. door een beloning per vraag, terugkoppeling resultaten). Dit garandeert een hoge en betrouwbare respons. De representativiteit en (serieuze) medewerking binnen het panel worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt¹. PanelWizard hanteert de Gouden Standaard van de MOA, dé branchebreed erkende wegingbenadering voor onderzoeksresultaten.

Methode

Bij het onderzoek 'festivalbezoek' is gebruik gemaakt van online onderzoek onder Nederlandse jongeren in de leeftijd van 18 tot en met 30 jaar. De respondenten zijn op 20 juli 2016 uitgenodigd voor het onderzoek en op 22 juli 2016 is de mogelijkheid tot responderen gesloten.

Betrouwbaarheid

De steekproef bestond uit 2974 Nederlanders in de leeftijd van 18 tot en met 30 jaar, representatief voor Nederland op geslacht, leeftijd, opleiding, gezinssituatie en arbeidsparticipatie. In totaal hebben van deze groep 1050 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 38%. Van hen hebben 1044 alle onderzoeksvragen beantwoord. Daarmee valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 3,0% hoger of lager liggen. De onderzoeksverantwoording en de representatieve verdeling over de verschillende groepen zijn samengevat in bijlage 1.

Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

Dit onderzoek is verricht door Kien Onderzoek (www.kienonderzoek.nl) in opdracht van de Nationale Hoorstichting. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van PanelWizard (www.panelwizard.com), middels de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 1050 Nederlanders in de leeftijd van 18 tot en met 30 jaar, waarvan 1044 alle onderzoeksvragen hebben beantwoord. Deze steekproefomvang levert met een betrouwbaarheid van 95% een maximale afwijking van 3,0% van de werkelijke situatie voor de online doelgroep.

¹ Zie ook bijlage 2

Samenvatting onderzoeksresultaten Nationale Hoorstichting

Negen op de tien jongeren bezoeken weleens een festival of muziekevenement

Negen op de tien Nederlanders in de leeftijd van 18 tot en met 30 jaar bezoeken weleens een festival/muziekevenement (91%), zoals bijvoorbeeld bevrijdingsfestivals, Uitmarkt, Lowlands, Oerol, etc. Zeven op de tien zeggen ieder jaar minimaal één festival/muziekevenement te bezoeken. Bijna de helft van de jongeren bezoekt 1 tot 3 festivals/muziekevenementen per jaar (46%) en ruim een kwart bezoekt er zelfs minimaal 4 per jaar (26%). Jongeren van 18 t/m 25 jaar zeggen vaker minimaal 4 keer per jaar een festival/muziekevenement te bezoeken dan 26 t/m 30 jarigen (29% vs. 20%)

Geluid op muziekfestivals regelmatig te hard, maar geen reden om weg te blijven

Bijna negen op de tien jongeren die weleens een festival/muziekevenement bezoeken, vinden het geluid weleens te hard staan op festivals/muziekevenementen (86%). Ruim een derde (34%) zegt dit zelfs regelmatig het geval te vinden. Voor ruim zeven op de tien geldt dat zij hier nadien ook weleens last van ondervinden in de vorm van oorsuizen, piepende oren, dovig gevoel en/of geluiden die hard klinken (72%). Toch zegt bijna tweederde (64%) van de festivalbezoekers dat te harde muziek voor hen geen reden is om niet naar een festival te gaan. Voor jongeren die nooit een festival bezoeken is de luide muziek juist wel een reden om niet naar een festival te gaan (73%). Ruim een derde van de festivalbezoekers verlaat weleens een festival/muziekevenement vanwege de te luide muziek, 64% doet dit nooit.

Organisatoren verantwoordelijk voor gehoorbescherming, maar attenderen bezoekers nog niet vaak genoeg

Zes op de tien jongeren vinden dat de organisatie van een evenement de voornaamste verantwoordelijke is om bezoekers te beschermen tegen gehoorschade (61%). Drie op de tien vinden dat de verantwoordelijkheid voor het voorkomen van gehoorschade in de eerste plaats bij de bezoekers zelf ligt (31%). Ruim een derde van de festivalbezoekende jongeren neemt die verantwoordelijkheid ook en gebruikt gehoorbescherming tijdens een festival/muziekevenement (36%). Bijna zes op de tien (57%) hebben weleens een festival/muziekevenement bezocht waarbij de organisatie haar bezoekers informeerde over de risico's van te harde geluiden/muziek. 43% heeft nog nooit meegemaakt dat de organisatie van een evenement haar bezoekers hierop attendeert.

Jongeren menen dat er een nationaal vastgesteld geluidslimiet geldt op festivals en evenementen

Ruim de helft denkt dat er in Nederland een vastgesteld geluidslimiet (maximaal aantal decibel) geldt op festivals/muziekevenementen (56%) en nog eens ruim een kwart weet zeker dat dit zo is (28%). Een zesde denkt dat hier geen regels voor zijn (17%).

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

Nationale Hoorstichting - festivalbezoek

Onderzoeksmethode	Online
Selectie	Nederlanders in de leeftijd van 18 t/m 30 jaar
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	2974
Netto steekproef (# op vrg 1)	1050
Volledige vragenlijsten (netto)	1044
Responspercentage	38%
Datum start veldwerk	20-jul
Datum veldwerk gereed	22-jul
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar	Leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie
Weging	Geslacht en opleiding

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	2974
bouncers (schatting)	119
buiten doelgroep	n.v.t.
verwijderd na datacheck	26
afgebroken vragenlijsten	6
geen medewerking	1779
Volledige vragenlijsten	1044

* bij 1044 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% zal afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht (voor weging)	% gewenst**	% behaald
Man	50,2	45,0
Vrouw	49,8	55,0
N		1050

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
18-20 jaar	22,8	21,0
21-25 jaar	39,2	39,0
26-30 jaar	38,0	40,0
N		1050

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	23,9	22,5
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	50,8	51,7
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	16,6	18,5
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	8,7	7,3
N		1050

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Full-time	34,5	37,3
Part-time	25,3	24,6
Niet werkend	40,2	38,1
N		1050

Opleiding (voor weging)	% gewenst**	% behaald
Laag	24,4	20,0
Midden	54,3	51,0
Hoog	21,3	29,0
N		1050

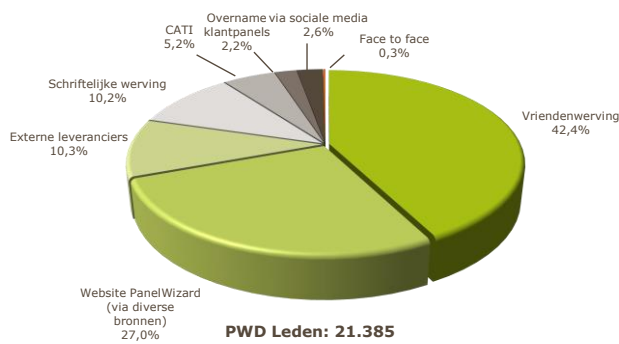
** dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie
(o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

Bijlage 2 Kwaliteit PanelWizard Direct

Introductie PanelWizard Direct

PanelWizard Direct bestaat sinds 2001 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de beste panels van Nederland. Panelleden worden zorgvuldig geselecteerd en gemotiveerd. Het ISO-gecertificeerde panel (ISO 26362) wordt grondig onderhouden en beheerd. PanelWizard Direct heeft de beschikking over verschillende soorten panels en bestaat in totaal uit ruim 30.000 leden (peiljaar 2015). PanelWizard Direct is wars van langdurige procedures en profileert zich met haar 'operational excellence'. Daardoor is PanelWizard Direct snel, transparant, betaalbaar en biedt het vooral goed onderzoek. U hebt de regie zelf volledig in handen, maar u wordt ook altijd ondersteund door de onderzoeksexpertise van Kien. Zowel Kien als PanelWizard Direct zijn aangesloten bij de MOA en ESOMAR (respectievelijk de Nederlandse en Europese branchevereniging van marktonderzoekbureaus) en ISO 20252 gecertificeerd.

PanelWizard Direct		
Consumenten panel Bestaande uit Nederlanders van 16 jaar en ouder verspreid over algemene sociaal-demografische kenmerken, zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, regio, etc.	B-2-B panel Bestaande uit beslissers (financieel, HRM, inkoop, marketing, ICT, Office Supply) binnen ondernemingen, leidinggevend, ZZP-ers uit uiteenlopende branches en sectoren.	Kinder- en tienerpanel Bestaande uit ruim 2.000 kinderen en tieners in de leeftijd van 6 t/m 15 jaar verspreid over demografische kenmerken als geslacht, leeftijd, regio, etc.



Werving

De werving van panelleden vindt plaats via een groot aantal bronnen. Zoveel mogelijk wordt getracht te werken met verse panelleden, onder andere door werving via member-get-member, verenigingen, doorstroming uit het kinderpanel en via de website van PanelWizard Direct. Laatstgenoemde methode wordt niet actief ingezet. Inschrijvers worden niet automatisch toegelaten om zelfselectie zoveel mogelijk te voorkomen. Hiernaast een overzicht van de meest gebruikte wervingmethoden in percentages van het panel. Ieder panelid is na aanmelding in eerste instantie aspirant lid. Pas na reactie op de bevestigingsmail (double opt-in) en een aantal controles op

antwoordgedrag (dmv een screeningsonderzoek) wordt een aspirant panelid toegelaten tot het panel. Voor specifieke doelgroepen bestaat de mogelijkheid om river recruitment toe te passen. Er wordt dan een gerichte member-get-member actie in gang gezet, waarbij panelleden die voldoen aan de vereiste criteria worden gevraagd om anderen uit dezelfde specifieke doelgroep te werven via e-mail, social media, etc.

Screenshot (voorbeeld) van clubpagina: panelleden:

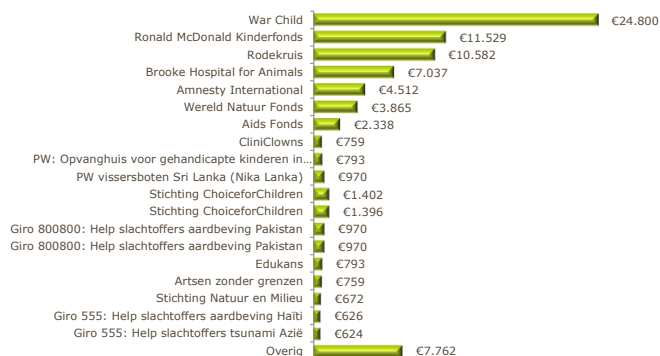
Enkele screenshots van persoonlijke pagina



Motivatie

PanelWizard Direct zorgt voor korte en afwisselende vragenlijsten om panelleden gemotiveerd en fris te houden. De combinatie van verschillende onderwerpen, afwisselende vraagtypes en inzet van multimedia fragmenten zorgen voor leuke vragenlijsten. We belonen naar inzet met 10 eurocent per vraag, zodoende is er een 100% koppeling tussen inspanning en beloning. Panelleden kunnen beslissen om de beloning zelf te houden, te sparen voor hun club/vereniging of te doneren aan een van de samenwerkende goede doelen. Aan goede doelen werd de afgelopen jaren €83.156 geschonken uit naam van de panelleden (zie tabel hiernaast voor de verdeling). Nog een manier om panelleden betrokken te houden is om de onderzoeksresultaten terug te koppelen. Op de website staan regelmatig gepubliceerde persberichten met interessante onderzoeksuitslagen. De betrokkenheid en motivatie van de leden van PanelWizard Direct komt duidelijk naar voren in het hoge gemiddelde responspercentage van 65%.

Totaal: 83.156 euro



Steekproeftrekking en representativiteit

Voor de steekproeftrekking maakt PanelWizard Direct gebruik van de Gouden Standaard: het ijkinginstrument voor nationale en regionale steekproeven. De Gouden Standaard is ontwikkeld door de MOA in samenwerking met het CBS en wordt jaarlijks geüpdatet met de nieuwste cijfers en percentages van de Nederlandse bevolking. Bruto steekproeven worden standaard representatief uitgestuurd op 6 socio-demografische achtergrondvariabelen: geslacht, leeftijd, regio, gezinssamenstelling en arbeidsparticipatie. Door het hoge responspercentage, komt het zelden voor dat de netto steekproef (daadwerkelijke respondenten) niet representatief is. Wanneer dit wel het geval is, worden respondenten uit overtollige groepen verwijderd. Dit gebeurt non-interlocked, dat wil zeggen dat wanneer er een overschot is van mannen en jongeren in een netto steekproef, zowel mannen als jongeren los van elkaar worden verwijderd (er worden dus niet alleen maar jongere mannen verwijderd). Mocht ook het verwijderen van overtollige groepen niet volstaan, dan kan in overleg met de opdrachtgever eventueel worden overgegaan tot een wijziging van de onderzoeksresultaten.



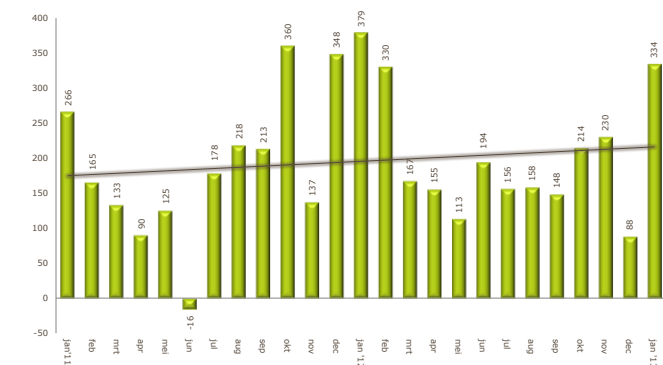
Centraal Bureau voor de Statistiek

Kwaliteit panel en onderzoeken

De kwaliteit van online veldwerk valt of staat met de betrouwbaarheid waarmee respondenten de vragenlijsten invullen. PanelWizard Direct controleert deze betrouwbaarheid nauwlettend, door een aantal ingebouwde controlestappen. Voor ieder onderzoek wordt een controlevraag gesteld naar het geslacht en de leeftijd van de respondent, hiermee wordt gecontroleerd of de beoogde respondent overeenkomt met de daadwerkelijke respondent. Na ieder onderzoek worden per respondent controles uitgevoerd op de snelheid van invullen, lengte en inhoud van open antwoorden en gelijke waarderings/antwoordpatronen. Zo worden inconsistente, onbetrouwbare, te snelle en niet-serieuze respondenten uit de netto respons gehaald. De betreffende respondenten worden geregistreerd op een blacklist. Bij twee vermeldingen op deze blacklist wordt een panellid uitgeschreven uit het panel. PanelWizard Direct zorgt ervoor dat haar panelleden regelmatig worden uitgenodigd voor onderzoeken. Het PanelWizard systeem is zodanig opgebouwd dat wanneer een panellid al enige tijd geen uitnodiging heeft gehad voor een onderzoek, hij/zij voorrang krijgt bij het versturen van nieuwe uitnodigingen.

Onderhoud en beheer

Na ieder onderzoek wordt het panellid verzocht om de eigen gegevens te controleren en indien nodig te updaten. Tevens wordt tweemaal per jaar, bij de uitkering van de beloning, gevraagd om de gegevens door te nemen en waar nodig te muteren, zodat de gegevens zoveel mogelijk up-to-date blijven. De persoonsgegevens van panelleden worden nimmer vrijgegeven, tenzij panelleden hier expliciet toestemming voor geven. Nonrespondenten en bouncers worden twee keer per jaar visueel gecontroleerd en schriftelijk benaderd voor continuering van het panellidmaatschap. Sinds 1 januari 2011 zijn in totaal 7.078 panelleden geworden en 2.543



panelliden uitgeschreven (8,1% van het totaal). Per saldo is het aantal panelleden toegenomen met 4.535. De uitschrijving gebeurde op eigen initiatief of vanuit kwaliteitschecks van PanelWizard Direct.